



**ZWIESEL
FORTESSA**

COMUNICADO DE PRENSA

ZWIESEL FORTESSA
Nuevo nombre, visión clara:
Redefinir la mesa puesta en todo el mundo



El proveedor conceptual ZWIESEL FORTESSA inspira a clientes de todo el mundo a crear diseños de mesa únicos y momentos inolvidables. (Foto: ZWIESEL FORTESSA)

Septiembre de 2025. Desde la integración del socio estadounidense Fortessa Tableware Solutions en Zwiesel Kristallglas AG en 2022, el grupo empresarial ya ha aparecido en varias ocasiones como ZWIESEL FORTESSA GROUP. Al comienzo del nuevo ejercicio fiscal, el 1 de octubre, Zwiesel Kristallglas AG cambiará oficialmente su nombre por el de ZWIESEL FORTESSA AG, un nombre que aúna tradición y modernidad, arraigo e internacionalidad, así como artesanía e innovación. Al mismo tiempo, representa la visión de redefinir la mesa puesta en todo el mundo.

La unión de las dos potentes marcas insignia **ZWIESEL** y **FORTESSA** bajo un nombre común da lugar a una imagen internacional uniforme que refuerza aún más la presencia mundial del grupo empresarial. Las filiales también operan bajo el nuevo nombre y llevan como apéndice el código del país correspondiente, por ejemplo, ZWIESEL FORTESSA Ibérica S.L.U. (antes Zwiesel Ibérica S.L.U.). La estructura coherente permite incorporar las tendencias regionales y globales de forma aún más rápida y específica en los productos, conceptos y comunicación.

"La mesa puesta es mucho más que la suma de sus partes. Es un lugar de encuentro, disfrute e inspiración", afirma el Prof. Andreas Buske, director general de ZWIESEL FORTESSA AG. "Con una denominación uniforme a nivel mundial, continuamos nuestro camino de forma coherente: queremos ayudar a los anfitriones a crear momentos especiales una y otra vez, con productos de marcas fuertes, conceptos e ideas que combinan la máxima calidad con la creatividad."

Mientras que en América del Norte y del Sur la mesa completamente puesta lleva varios años triunfando tanto en el ámbito profesional como en el privado, en Europa los cubiertos y la porcelana solo están disponibles hasta ahora para clientes B2B. La rama de distribución B2B creada específicamente para este fin en 2022 bajo el nombre de United Tables by Zwiesel continuará con su actividad, pero se integrará de forma coherente, y por tanto también en su denominación, en la estructura global de ZWIESEL FORTESSA. Además del negocio en América, también se ampliará la presencia en los mercados EMEA y APAC, no solo para clientes B2B, sino también para clientes B2C. El resultado será una oferta aún más sólida e interconectada a nivel internacional, que ofrecerá a los clientes de todo el mundo acceso a soluciones personalizadas, una cartera ampliada y una mayor capacidad de innovación.

ZWIESEL FORTESSA ofrece una amplia cartera de marcas, compuesta por Zwiesel Glas, Schott Zwiesel, Fortessa y, desde octubre de 2025, también la marca de cristalería de lujo EISCH, con conceptos de mesa a medida para diferentes grupos objetivo y culturas. La agrupación de estas potentes marcas bajo un mismo techo permite entusiasmar tanto a los profesionales de la hostelería y la restauración como a los particulares de todo el mundo con productos e ideas innovadores y a medida para la mesa.

La unión de ZWIESEL y FORTESSA es más que un nombre común: es una promesa internacional. Anfitriones y comensales de todo el mundo tienen la oportunidad de convertir sus mesas en un escenario para mostrar su cultura gastronómica individual. ZWIESEL FORTESSA expresa esta pretensión con su lema: **"the table is yours"**.

Acerca de ZWIESEL FORTESSA

ZWIESEL FORTESSA es una empresa líder internacional en el sector de la cultura de la mesa de alta calidad, surgida en 2022 de la adquisición de la empresa estadounidense Fortessa Tableware Solutions por parte de Zwiesel Kristallglas AG. La empresa combina los más de 150 años de experiencia en la fabricación de cristal y la tradición artesanal de Zwiesel con la capacidad de innovación y la experiencia en menaje de mesa de más de 30 años de historia de Fortessa en Estados Unidos. Con una amplia gama de cristalería, vajilla y cubertería de alta calidad, ZWIESEL FORTESSA tiende un puente entre la artesanía tradicional y las tendencias modernas en alimentación y bebidas, ofreciendo soluciones a medida para hosteleros profesionales y particulares sibaritas. Además de Zwiesel Glas, Schott Zwiesel y Fortessa, desde octubre de 2025 también forma parte de la cartera la marca de cristalería de lujo Eisch. El proveedor conceptual inspira a clientes de todo el mundo a crear diseños de mesa únicos y momentos inolvidables, fiel al lema: **"the table is yours"**. ZWIESEL FORTESSA persigue el objetivo de convertirse en la primera referencia mundial en menaje de mesa de alta calidad, tanto en el ámbito profesional como en el privado.

Con una facturación de 214,5 millones de euros y más de 1000 empleados, ZWIESEL FORTESSA se ha consolidado como una de las empresas líderes mundiales en el segmento de alta gama de la vajilla. En el sector del cristal, la empresa es líder indiscutible del mercado mundial desde 2017. ZWIESEL FORTESSA apuesta por procesos de producción que ahorran recursos y tecnologías innovadoras, como el juego de vasos Tritan®, que garantiza productos duraderos y respetuosos con el medio ambiente.

Para más información, visite www.zwieselfortessa.com

Contacto de prensa ZWIESEL FORTESSA:

Kirstin Deschler
Dr.-Schott-Str. 35
94227 Zwiesel
Tel.: +49 (9922)98-484
Móvil: +49 160 99510878
Correo electrónico: kirstin.deschler@zwiesel-kristallglas.com